


## Daten und Fakten

<b>Veranstaltungsname</b>	WOWEX – Fachmesse und Kongress für die Wohnungswirtschaft	
<b>Datum der Veranstaltung</b>	16. -18. Juni 2011 (Do. - Sa.)	
<b>Veranstalter</b>	Koelnmesse GmbH Messeplatz 1 50679 Köln Deutschland	
<b>Veranstaltungsturnus</b>	jährlich	
<b>Ort</b>	Halle 10.1, Messegelände Köln	WOWEX – Fachmesse und Kongress für die Wohnungswirtschaft
<b>Zutrittsberechtigung</b>	Fachbesucher aus der Wohnungswirtschaft	16. – 18. Juni 2011

<b>Fachliche Träger</b>	Verlags-Marketing Stuttgart GmbH PresseCompany GmbH	Koelnmesse GmbH Messeplatz 1 50679 Köln Postfach 21 07 60 50532 Köln Deutschland Telefon + 49 221 821-0 Telefax + 49 221 821-2574 <a href="mailto:info@koelnmesse.de">info@koelnmesse.de</a> <a href="http://www.koelnmesse.de">www.koelnmesse.de</a>
<b>Versand der Anmeldeunterlagen für Aussteller</b>	September/Oktober 2010 <b>Der genaue Termin wird noch bekannt gegeben!</b>	

<b>Preise zur WOWEX 2011</b>	<b>Preise zur WOWEX 2011 folgen in Kürze!</b>	Geschäftsführung: Gerald Böse (Vorsitzender) Oliver P. Kuhr Herbert Marner
------------------------------	---	---

<b>Standmieten - Preise 2010*</b>	Reihenstand: 210,00 Euro/m <sup>2</sup> Eckstand: 220,00 Euro/m <sup>2</sup> Kopfstand: 230,00 Euro/m <sup>2</sup> Blockstand: 235,00 Euro/m <sup>2</sup>	Vorsitzender des Aufsichtsrates: Oberbürgermeister Jürgen Roters
-----------------------------------	--	--

\* zzgl. Energiekostenpauschale von 7,00 Euro/m<sup>2</sup>, AUMA- Beitrag von 0,60 EURO/m<sup>2</sup>, Aussteller- Abschlagszahlung für Serviceleistungen von 405,00 Euro und Kosten für das Marketingpaket

### Marketingpaket 2010

Leistungen 2010\*\*

- Mediapaket (Katalog- und Interneteintrag)
- Eintrittskartengutscheine für Besucher
- kostenlose Werbemittel
- Aussteller- und Arbeitsausweise

Kosten 2010	Standfläche bis 12 m <sup>2</sup> :	749,00 Euro
	Standfläche bis 18 m <sup>2</sup> :	949,00 Euro

---

Standfläche bis 24 m <sup>2</sup> :	1.149,00 Euro
Standfläche ab 25 m <sup>2</sup> :	1.349,00 Euro

\*\*Die einzelnen Leistungen der Marketingpakete (je nach Standgröße) entnehmen Sie bitte dem Formular 2.10 oder dem Besonderen Teil der Teilnahmebedingungen, Punkt 7.

### Preise der Ausstellerpakete 2010 (bezugsfertiger Stand)\*\*\*

Ausstellerpaket A (12 m <sup>2</sup> ):	5.450,00 Euro
Ausstellerpaket B (15 m <sup>2</sup> ):	6.750,00 Euro
Ausstellerpaket C (18 m <sup>2</sup> ):	8.250,00 Euro
Ausstellerpaket D (21 m <sup>2</sup> ):	10.250,00 Euro
Ausstellerpaket E (24 m <sup>2</sup> ):	12.550,00 Euro
Ausstellerpaket F (28 m <sup>2</sup> ):	14.150,00 Euro
Ausstellerpaket G (32 m <sup>2</sup> ):	15.750,00 Euro

\*\*\*Die Pakete enthalten neben der Standmiete, der Energiekostenpauschale und der AUMA- Gebühr ebenfalls den Standbau und die Standeinrichtung, sowie die Kosten für das Marketingpaket. Die einzelnen Leistungen der Ausstellerpakete (je nach Standgröße) entnehmen Sie bitte dem Formular S.12.

Es handelt sich bei allen Preisen um Nettopreise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

---

### Angebotsschwerpunkte

- Energetische Sanierung
- Informations- und Kommunikationstechnik
- Softwarelösungen
- Objektschutz
- Objektpflege
- Energiewirtschaft
- Finanzierung
- Heiz-, Lüftungs-, Klima- und Solartechnik
- Verbände und Verlage
- Stadtentwicklung

---

### Messeprofil

Die WOWEX ist eine **Fachmesse** und bietet eine Reihe von Möglichkeiten, sich über Trends, Entwicklungen und neue Technologien in der Wohnungswirtschaft zu informieren. Dazu gehören die **Foren**, in denen Fachleute, Wirtschaftsexperten, Immobilienjournalisten und Brancheninsider über Technologien, Zukunftsvisionen, Prognosen und Trends der Wohnungswirtschaft referieren und diskutieren. Mit aktuellen Themen beschäftigen sich auch

---

die WOWEX- **Sonderschauen**. Zudem findet parallel zur Fachmesse ein **Kongress** statt, der sich an die Top- Entscheider der Branche wendet und weitergehende Informationen zu aktuellen Themenbereichen bietet.

---

### Zielgruppen Aussteller

Im Mittelpunkt des Branchenevents stehen relevante Unternehmen innovativer Technologien für die Wohnungswirtschaft mit folgenden Produkten der Bereiche:

- Außenanlagen
- Balkon, Fassade
- Dach, Kamin, Schornstein
- Energetische Sanierung
- Energiewirtschaft (Energieerzeugung, -transport, -versorgung, -beratung)
- Fenster
- Finanzierung
- Gebäude, Baustoffe, Baugeräte
- Gebäudemanagement, Immobilienberatung
- Heiz-, Lüftungs-, Klima- und Solartechnik
- Informations- und Kommunikationstechnik
- Innenausbau
- Mess-, Steuer- und Regeltechnik und Gebäudeautomation
- Organisationen, Verbände, Verlage
- Sicherheitstechnik
- Softwarelösungen
- Türen, Tore

### Zielgruppen Besucher

- Wohnungsbaugesellschaften und -genossenschaften
- Immobilienverwalter und Makler
- Kommunalwirtschaft
- Projektentwickler
- Architekten
- Planer
- Facility Manager
- Bauträger
- Haus- und Grundbesitzer
- Vermieter
- Immobilienbetriebs- und -verwaltungsbereiche

## Daten und Fakten

---

- Öffentliche Einrichtungen
  - Investoren
- 

### Ergebnisse WOWEX 2010

<b>Ausstellende Unternehmen</b>	124
<b>Bruttofläche</b>	5.500 m <sup>2</sup>
<b>Besucher</b>	3.600

---

<b>Projektleitung</b>	Stephanie Zöller <a href="mailto:s.zoeller@koelnmesse.de">s.zoeller@koelnmesse.de</a>
<b>Vertrieb</b>	Sandra Bensmann <a href="mailto:s.bensmann@koelnmesse.de">s.bensmann@koelnmesse.de</a>
<b>E-Mail</b>	<a href="mailto:wowex@koelnmesse.de">wowex@koelnmesse.de</a>
<b>Website</b>	<a href="http://www.wowex.de">www.wowex.de</a>

---